

Správa a tvorba odborného obsahu na sociálních sítích České pediatrické společnosti

1. Zadavatel

Česká pediatrická společnost (dále jen „Zadavatel“) vyhlašuje výběrové řízení na dodavatele služeb v oblasti digitální komunikace a správy sociálních sítí se zaměřením na odbornou lékařskou veřejnost.

2. Předmět zakázky

Předmětem zakázky je zajištění profesionální správy profilů České pediatrické společnosti na vybraných sociálních sítích s cílem:

- Podporovat vzdělávání a informovanost lékařů a dalších odborníků v oblasti pediatrie
- Sdílet aktuality z oblasti pediatrie, včetně odborných doporučení, guidelines, studií a legislativních změn
- Informovat o aktivitách České pediatrické společnosti (odborné akce, konference, webináře)
- Zprostředkovávat informace o změnách ve vzdělávacím systému, zejména v oblasti postgraduálního vzdělávání, metodiky rezidenčních míst, atestací a specializační přípravy
- Budovat profesionální komunitu v oblasti pediatrie

Služby budou zahrnovat:

- Tvorbu a implementaci komunikační strategie cílené na odbornou veřejnost
- Pravidelnou tvorbu a publikaci odborně relevantního obsahu (text, grafika, případně video) – minimálně 1x týdně
- Pravidelnou správu profilů (předpoklad: LinkedIn, Facebook; případně další dle návrhu dodavatele)
- Spolupráci s odbornými garanty obsahu z řad členů společnosti
- Měsíční reporting výkonu (dosah, engagement, vývoj komunity apod.) a čtvrtletní souhrnnou zprávu s návrhy na optimalizaci obsahu a strategie

Zdroje pro tvorbu obsahu budou zahrnovat především:

- Webové stránky České pediatrické společnosti
- Bulletin České pediatrické společnosti
- Záписy z jednání výboru ČPS
- Přímou komunikaci s odborníky, členy výboru a garanty obsahu

3. Délka spolupráce

- Zahájení spolupráce září 2025
- Délka trvání: 12 měsíců s možností prodloužení

4. Požadavek na nabídku

Zájemci jsou vyzváni k předložení následujících podkladů:

- Představení agentury a navrhovaného týmu

- Relevantní reference, ideálně z oblasti zdravotnictví, farmacie nebo neziskových odborných organizací
- Návrh přístupu ke komunikaci s odbornou veřejností (tonalita, styl, formát)
- Ukázka možného typu příspěvků pro LinkedIn a Facebook (např. případová studie, informování o guidelines, pozvánka na akci), návrh možností dalších sociálních sítí relevantních pro daný účel a cílovou skupinu
- Cenová nabídka – měsíční paušál, případně návrh ceníku doplňkových služeb (např. produkce videí, PPC kampaně)
- Návrh struktury měsíčního reportingu a přístup k vyhodnocování výkonu obsahu
- Návrh způsobu spolupráce (komunikační nástroje, schvalovací proces, pravidelnost konzultací)
- Představa o práci se zdroji – jak bude uchazeč přistupovat k čerpání informací z webu ČPS, bulletinu, zápisů výboru a jak plánuje navazovat komunikaci s odborníky

5. Rozpočet

- Předpokládaný měsíční rozpočet
- Náklady na případnou propagaci příspěvků či speciální kampaně budou řešeny samostatně

7. Termíny

- **Uzávěrka pro podání nabídek: 10.6.2025**
- Vyrozměnění o výsledcích výběrového řízení: do 30.6.2025
- Zahájení spolupráce: září 2025

8. Způsob podání nabídky

Nabídky zasílejte elektronicky na adresu: **balbr@lf1.cuni.cz**

Předmět zprávy: Sociální sítě ČPS